

## RAPPORT MORAL 2013

Echos Communication asbl, juin 2014

Après ces trois années écoulées, le virage de la refonte de la vision-mission, des objectifs, des stratégies et des activités qui en découlent s'est bien passé. Les nouveaux projets lancés se sont bien comportés, avec des premiers de classe incontestables, des maintiens bien mérités et des difficultés pour l'un ou l'autre.

En termes d'impact et de résultat, les activités qui se sont déroulées en Afrique ont de très loin dépassé les objectifs initialement fixés.

Les activités qui se sont déroulées en Belgique ont également rencontré un succès mais avec une difficulté majeure.

Le succès est double. Il porte sur sa valeur-ajoutée pour le secteur de la coopération, avec comme carte de visite principale le magazine n'GO qui caractérise le domaine d'apport d'Echos Communication. Il porte également sur la maturation d'une pédagogie résolument innovante par rapport à la déconstruction des préjugés, dont l'impact s'est montré spectaculaire en fin de programme, surtout auprès des étudiants.

La difficulté porte sur le choix d'une stratégie non-adaptée en milieu étudiant : un concours et un buzz dans les réseaux sociaux. Aucun des deux n'a eu lieu et la décision d'arrêter ce volet reste la bonne décision. Était-ce anticipable ? Avec une longue expérience du fonctionnement du secteur de l'enseignement supérieur, nous imaginons que oui. Les dommages ne sont pas très importants non plus et la leçon est bien enregistrée.

Et Harubuntu dans tout cela, ce qui a été et reste le projet-phare d'Echos Communication ? Rappelons qu'Harubuntu est une activité qui intègre l'ensemble de 3 thèmes prioritaires de l'asbl Echos Communication : la **déconstruction des préjugés** (des Occidentaux par rapport aux Africains et des Africains par rapport à eux-mêmes), l'**appropriation** (ownership) à travers l'identification de porteurs de projets qui sont porteurs d'espoir et créateurs de richesses et par la **réciprocité**, montrant que les réalisations extraordinaires ont surtout trait aux motivations et à leur force mobilisatrice et que, par conséquent, elles ont un caractère universel, y compris en Occident. L'activité Harubuntu a connu une grande victoire : la capacité à ce que son système de valeurs soit approprié par les anciens lauréats et accueille avec autant de facilité les nouveaux, années après année. Le nombre d'initiatives a basculé vers l'Afrique et ce n'est que souhaitable et légitime. Mais comment garder alors l'équilibre avec son rôle d'Education au Développement en Belgique, par la communication des lauréats auprès du grand public belge ? Aux yeux de notre bailleur de fonds, les correctifs n'ont pas été apportés dans les temps, ou pas dans les proportions souhaitées. Avec comme conséquence l'arrêt de son financement dès 2014. Cette sentence n'enlève pourtant en rien l'intention d'Echos Communication de développer la version 2 du Concours et de l'Initiative Harubuntu pour reprendre sa place dès 2015, avec son nouveau visage.

Le rapport d'activités montre aussi à quel point ces 3 années étaient riches en apprentissage : ils seront mis au service d'un impact ultérieur plus percutant.

Ils laissent entrevoir trois nouvelles orientations majeures pour le prochain plan triennal :

1. L'entame de partenariats offrant des synergies entre Echos Communication et d'autres ONG belges. En effet, la meilleure connaissance de notre identité laisse envisager de trouver des projets co-crésés avec d'autres associations qui y verraient également un intérêt en termes d'impact sur les publics-cibles et/ou en termes d'apprentissage.
2. La mobilisation d'autres acteurs du secteur autour de la thématique du facteur humain pour faire évoluer le système de la coopération au développement de manière à ce qu'il intègre plus explicitement cette composante et améliore ainsi l'efficacité dans l'atteinte de ses objectifs : promouvoir le développement et l'éducation au développement.
3. Durant le prochain plan triennal sera également mis à l'honneur la thématique qui consiste à mieux comprendre comment se renforcent – ou se déforcent -- le développement individuel et le développement collectif dans le processus du développement.

Pour clôturer la partie opérationnelle de ce rapport moral, encore quelques mots sur la santé financière de l'association. Les résultats restent à l'équilibre, comme depuis les 5 dernières années. Et c'est déjà une prouesse, surtout durant ces années d'investissements à développer de nouveaux axes de travail et de nouvelles compétences. Pari gagné ! Cet équilibre ne devrait pourtant pas cacher la vulnérabilité financière de l'association : les faibles réserves dont l'ONG dispose et une trop grande dépendance vis-à-vis de nos 2 bailleurs traditionnels. Ces talons d'Achille représentent dès lors deux objectifs financiers prioritaires poursuivis par l'association en 2014 : la diversification des ressources financières et la constitution d'un capital propre.

Autant l'année 2012 et le premier semestre de l'année 2013 avaient mis beaucoup d'accent sur la constitution d'une Assemblée Générale fournie et représentative – le nombre de membres s'est étoffée de plus de 20 membres lors de la dernière AG --, autant 2013 – 2014 fut le temps de la consolidation du Conseil d'Administration et de son fonctionnement. Là aussi, pari réussi : l'équipe développe une complicité et un état d'esprit critique et bienveillant, ce qui offre un repère important à l'Exécutif. La qualité des compétences que représente le Conseil d'Administration sera particulièrement cruciale dans la période qui s'annonce : environnement dans lequel nos activités se déroulent très changeant (Belgique et Maroc) et contraintes administratives encore revues à la hausse (nouvel Arrêté Royal sur la coopération au Développement).

Pour les membres qui ont pu se libérer, la semaine Harubuntu, composée du colloque de 2 jours sur l'Ownership et de la Remise des Prix à Bruxelles, restera indéniablement comme un moment fort de l'année. Reste encore à vous proposer une mise en situation de ce que peut être un Coaching Territorial...

Le Président, au nom du Conseil d'Administration