



RAPPORT MORAL 2015

CONSEIL D'ADMINISTRATION

JUIN 2016

Echos Communication a poursuivi sa profonde évolution au cours de l'année écoulée et le Conseil d'Administration a mis en œuvre tout ce qui était possible pour accompagner le directeur et son équipe pour dans les changements en cours. Vous retrouverez ci-dessous les questionnements qui ont animé les travaux du conseil d'administration ainsi que les faits marquants de l'année écoulée.

LES PERSONNES

Le Conseil d'Administration s'est renouvelé à plus de 50 % lors de l'assemblée générale dernière et les nouveaux administrateurs se sont mis dans le bain immédiatement.

Concernant l'équipe des salariés, nous sommes heureux de constater que l'équipe reste stable malgré les difficultés liées aux exigences opérationnelle et au fait que sa taille reste réduite.

LE CONTEXTE

La réforme de la DGD a nécessité beaucoup de travail pour Echos Communication. En effet la DGD a fait auditer toutes les ONG's sur l'existence ou non de procédures internes. Le maintien de la reconnaissance comme ONG dépendait de cet audit. La surcharge de travail administratif et la quantité de stress engendrée ont été compensées par la décision ministérielle de maintenir le statut d'Echos Communication. Bravo à l'équipe.

Toutefois, l'insécurité liée à l'avenir de la coopération au développement (changement de règles, manque de clarté) continue à mettre de la pression sur l'ensemble du secteur et Echos Communication n'en est pas exempte.

Les modifications de la politique de coopération revêtent au moins un côté positif : elles poussent à la mise en place de synergies au sein des ONG's de moyenne ou petite taille. Ceci constitue une opportunité de rencontre et de découverte au sein du secteur permettra à Echos Communication de s'ouvrir encore davantage au secteur. Des contacts sont déjà pris avec d'autres ONG's pour mutualiser les ressources et rendre nos actions plus efficaces. Le patient travail de tissage de lien avec d'autres acteurs du monde associatif porte ses fruits et désormais Echos Communication est complètement intégré dans le tissu associatif.

A moyen terme, ces rapprochements auront des conséquences organisationnelles et opérationnelles pour Echos Communication ; il est encore trop tôt pour mesurer les modifications qui seront nécessaires.

L'OPERATIONNALITE

Voilà deux années que le Conseil d'Administration demande que l'opérationnalité de Echos soit plus visible. Nous nous réjouissons d'avoir été entendus par l'équipe salariée. Les projets d'éducation (Tapaje et l'Ecole du Vivre Ensemble) présentent une évaluation positive. Nous continuons à être fier de notre magazine n'GO (1550 abonnés fin 2015) et nous ne doutons pas que les remarques des lecteurs seront prises en compte par l'équipe rédactionnelle. Le volet Sud du travail d'Echos en partenariat avec le CGLUA a acquis une telle notoriété que certains pays d'Afrique ont officiellement demandé que l'on puisse lancer un projet de coaching territorial chez eux.

CROISSANCE & DIVERSIFICATION

Echos Communication est trop petit pour s'offrir un service administratif indispensable pour répondre aux exigences des bailleurs de fond mais Echos Communication est aussi trop grand que pour pouvoir s'en passer. La seule issue est de pousser la croissance de l'organisation. Et la croissance ne peut passer que par l'augmentation de l'opérationnalité. Cela ne relève plus de l'illusion parce que nos projets commencent à montrer des résultats positifs et concrets sans être toujours complètement aboutis.

Côté financier, une diversification des bailleurs de fonds et des donateurs s'impose. Elle a commencé en 2015 et sera renforcée en 2016.