



**Rapport d'activités**  
**2023**  
de l'ONG  
Echos Communication



**Echos**<sub>ONG</sub>  
Communication

L'année 2023 a poursuivi les dynamiques amorcées en 2022, marquée par de nombreuses réalisations, notamment sur nos principaux terrains d'intervention (Belgique, Maroc, Sénégal, RDC) et à travers notre plateforme de capitalisation, Youmunity.org. Nous avons consolidé nos approches territoriales et renforcé nos dynamiques partenariales.

## Nous retrouver en ligne

Site internet : <https://www.echoscommunication.org/>

Page LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/echos-communication-ong/>

Facebook général : <https://www.facebook.com/Echos.Communication>

Facebook Maroc : <https://www.facebook.com/echoscom.maroc>

Facebook Sénégal : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100069646902737>

# Belgique

## Approche Territoriale

En Belgique, Echos Communication soutient les acteurs locaux et de la société civile pour réduire les inégalités et renforcer la cohésion sociale. En 2023, l'organisation a mené plusieurs interventions directes. D'abord, des partenariats éducatifs ont été effectués avec l'Assemblée des jeunes de la Province du Hainaut pour des ateliers sur les préjugés et la citoyenneté, et avec la Cellule Éducative de la Maison de la Prévention d'Auderghem (CEMPA) pour un projet de cartographie sociale. Dans le cadre du partenariat avec la Cellule Éducative de la Maison de la Prévention d'Auderghem (CEMPA), un projet pilote de cartes sensibles a été réalisé en 2023 afin de faire émerger les représentations des jeunes par rapport à la manière dont se vivent les inégalités dans leur environnement immédiat et voir de quelle manière cet outil d'enquête permettrait de rendre visible les enjeux du territoire tels que perçus par ses habitants et croiser les regards entre différentes catégories d'acteurs.



© DIRCOM © YANNICKOPPENS © SPRB-COB & ANONYMES



## Citoyenneté positive

Ensuite, des projets en logements sociaux ont été initiés en collaboration avec Habitat et Rénovation pour des initiatives sur la citoyenneté positive et la solidarité dans les quartiers sociaux de Bruxelles. Ce travail s'axe sur trois grandes étapes : un **diagnostic** permettant de *visibiliser* l'existant en termes d'initiatives solidaires, l'implication des jeunes et les freins qui peuvent y exister ; **favoriser la compréhension et l'appropriation** des jeunes quant aux enjeux de la solidarité locale et mondiale (des regards croisés thématiques avec le Maroc sont prévus) et un **renforcement de la capacité d'action** en permettant aux jeunes de concevoir et porter leurs projets solidaires. Enfin, des ateliers interconvictionnels ont été mis en place pour les jeunes à Anderlecht afin de promouvoir le dialogue et dépasser les préjugés.

Des interventions indirectes incluent des partenariats avec des organisations telles que CNCD.11.11.11, RCN Justice & Démocratie ou encore l'Association Arc-En-Ciel, l'Athénée Royale de Bruxelles II pour organiser des ateliers et des formations. Le partenariat avec le CNCD 11.11.11 avait pour but de favoriser la mise en dialogue d'acteurs de la solidarité internationale de la RBC à travers l'animation de la Plateforme Soliris.brussels dont Echos Communication anime le volet communal et propose des ateliers d'échanges et réflexions entre fonctionnaires communaux en charge de la solidarité internationale, des formations, la création d'espaces de rencontres favorisant le dialogue entre l'institution communale et acteur·ices de la société civile.

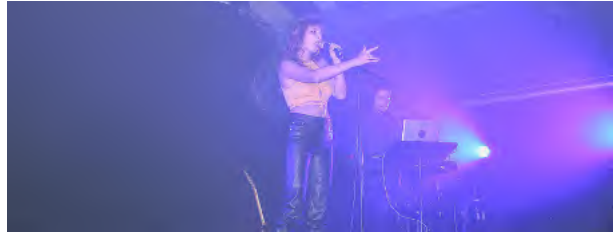
Pour télécharger les conclusions de la journée Soliris :

<https://soliris.brussels/fr/outil-tool/journee-soliris-2023-recommandations/>

<https://www.echoscommunication.org/journee-soliris-le-rendez-vous-annuel-de-la-solidarite-internationale-bruxelloise/>



© DIRCOM © YANNICKOPPENS © SPRB-COB



## Résolution et la prévention des conflits

Le partenariat avec RCN Justice & Démocratie était formalisé par des ateliers qui ont été conçus spécifiquement pour les acteurs et actrices communautaires, les associations et les praticien·nes locaux·ales engagé·es dans la résolution et la prévention des conflits, afin de pouvoir les outiller et les renforcer dans leurs pratiques et approches politiques et pédagogiques pour le vivre ensemble. Les échanges ont notamment porté sur les postures favorables à la mise en dialogue, des outils et stratégies permettant la prise de parole des publics *silenciés* et le dépassement des rapports de pouvoirs, des expériences en matière de justice restauratrice, ou encore des pratiques favorisant la réappropriation par les acteurs, actrices et publics concerné·es de leur capacité d’agir pour résoudre des conflits au niveau local.

Pour télécharger le compte rendu des ateliers :

[Recommandations atelier prévention et résolution de conflits](#)

Le Partenariat avec Kiyo, l’Association Arc-En-Ciel, l’Athénée Royale de Bruxelles II était formalisé autour de l’engagement des jeunes sur des questions de réduction des inégalités à travers la création d’une mallette pédagogique et l’animation d’atelier en Belgique au Maroc (projet MENArt). Le projet s’est conclu, en mai 2023, par le MENArt Festival, événement qui a invité deux classes participantes de l’Athénée Royale de Bruxelles II à présenter leurs recommandations pour un meilleur accueil des MENA lors d’une rencontre informelle et musicale.

Pour en savoir plus :

- Revoir le Festival : <https://www.youtube.com/watch?v=Ltrkc1nW2Bg>
- Site du projet : <https://www.menart.network>



© YOUSSEF TSOULI

## Dynamiques Partenariales

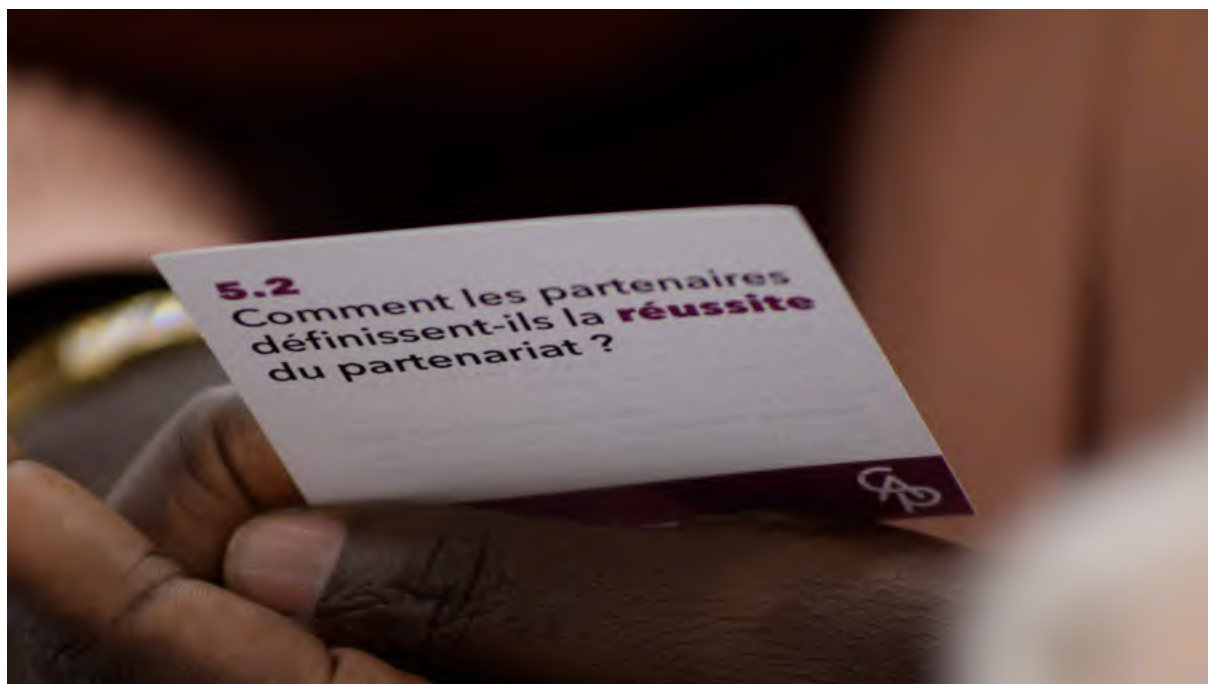
Echos Communication s'engage dans des dynamiques de coopération équitables, notamment via l'outil CAP qui a permis d'animer plusieurs ateliers de partenariat Nord-Sud, y compris des formations au Sénégal et au Maroc. Une publication issue de la journée d'étude « *Carrefour des Savoirs* » a été largement diffusée.

Pour en savoir plus sur l'outil CAP :

- [ARES · Coopération / Présentation de l'outil CAP - Sénégal](#)
- [L'outil CAP en pratique dans la coopération](#)

Au cours de l'année 2023, Echos Communication a mené 7 ateliers de sensibilisation pour différents acteurs et réseaux de la solidarité internationale. Par ailleurs, à partir de l'outil CAP, nous avons animé plus de 7 ateliers de mise au travail des partenariats directement avec les partenaires impliqués dans la relation. Nous avons également développé un parcours d'accompagnement plus long terme vers des partenariats plus équitables que nous avons mis en pratique en accompagnant une équipe d'une trentaine de collaborateurs.

Enfin, suite à la journée d'étude **Carrefour des Savoirs sur les Partenariats Nord-Sud** que nous avons organisé en 2022 en collaboration avec Louvain Coopération et la Haute École Vinci, un dossier youmunity.org est sorti en septembre "*Partenariats Sud-Nord, le temps de la remise en questions*" et a rassemblé une vingtaine de contributeur-rices. Une seconde journée d'étude est prévue au premier semestre 2025.



# Maroc

## Programme quinquennal DGD

Le Programme d'Echos Communication au Maroc accompagne les dynamiques territoriales par l'articulation d'actions collectives entre les acteurs du territoire, y compris les personnes les plus défavorisées, pour renforcer la cohésion sociale et réduire les inégalités dans 7 régions.

Ce programme contribue à la stratégie du Nouveau modèle de développement mis en œuvre par l'État marocain en 2021 dont l'une des composantes est de favoriser les formes de coopération et de collaboration entre toutes les parties prenantes des territoires qui, ensemble, participeront à valoriser et mettre à profit les ressources propres, créatrices d'opportunités et d'emplois dans chaque territoire.

Ces dynamiques collectives permettront d'une part, avec l'appui des collectivités territoriales, d'accompagner la décentralisation des politiques nationales d'intégration socioprofessionnelle et, d'autres part, de renforcer les capacités des organisations de la société civile (OSC) ciblées, qui sont un levier de création de richesse, d'emplois et d'inclusion, afin d'accompagner les populations les plus défavorisées (jeunes et femmes) à développer des activités rémunératrices formelles et accéder à la protection sociale.

### Activités réalisées en 2023

La mise en œuvre du programme des activités sur les différents territoires d'intervention vise à impulser et valoriser des dynamiques collectives des parties prenantes en tant qu'acteur-rices des territoires marocains, y compris avec les personnes les plus défavorisées, les organisations de la société civile, les décideurs politiques et les institutions publiques, les organisations fédératrices des collectivités territoriales, les partenaires locaux associés, les syndicats, les réseaux d'entreprises et les médias. Dans une dynamique à ce que les publics membres des





Organisations de la société civile partenaires et/ou touchés par ces organisations elles-mêmes formées et/ou accompagnées par les équipes d'Echos Communication Maroc, dont les populations cibles sont constituées de jeunes, de femmes, de publics défavorisés, de personnes migrantes, des habitants des communes partenaires, des journalistes, influenceurs locaux identifiés dans les territoires cibles par le syndicat de la presse et des entreprises ciblées par les réseaux régionaux d'entreprises ou les syndicats. Parmi les résultats de ces activités, on peut citer :

- **Le renforcement des organisations de la société civile sur le thème de l'inclusion** : Echos Communication a collaboré avec des organisations telles que l'OJA, REMESS et Hack&Pitch, pour des échanges, formations, et séminaires sur l'inclusion, les compétences digitales et l'entrepreneuriat pour femmes et jeunes. Ces actions ont eu lieu dans plusieurs régions marocaines, notamment Tanger-Tétouan Al-Hoceima et Rabat-Salé-Kénitra. De plus, des activités comme le projet MENArt, adapté pour le Maroc, ont permis d'organiser des ateliers pour lutter contre les préjugés et encourager le vivre-ensemble.
- **Le renforcement de la gouvernance des collectivités territoriales** : Echos Communication a accompagné les collectivités locales dans leur démarche d'inclusion et de gouvernance participative notamment par un accompagnement du Conseil de Zagora et par un appui au projet d'éclairage public durable entre autres. Par conséquent, en soutien au Conseil Provincial de Zagora, des missions ont été menées pour développer le tourisme solidaire et l'inclusion économique. Des ateliers sur le Coaching territorial et la communication interpersonnelle ont également été organisés. De même, la province de Zagora a bénéficié d'un appui pour préparer un dossier de financement pour un projet d'éclairage public photovoltaïque.
- **Le renforcement des synergies régionales multi-acteurs** : Pour favoriser un environnement collaboratif et inclusif, Echos Communication a facilité des synergies entre acteurs variés pour soutenir l'inclusion sociale et le développement durable. Ainsi, plusieurs événements ont été organisés avec des partenaires internationaux et locaux (CGLUA, ASF, OIM) sur des thèmes comme les droits des migrants et l'économie sociale et solidaire, en vue de développer des pratiques de gouvernance durables. De même, Echos Communication a activement pris part à des initiatives et événements tels que le Brussels Urban Summit et le Forum WeXchange, en vue de renforcer les capacités locales et de créer des ponts entre les collectivités locales et les Organisations de la Société Civile marocaines et étrangères.

Ces initiatives illustrent l'engagement d'Echos Communication dans le développement inclusif, en accompagnant à la fois les organisations de la société civile et les collectivités territoriales pour des territoires plus résilients et solidaires.





## Projet Karamati

Le projet Karamati est mis en œuvre par l'Association Marocaine Chantiers-écoles pour le développement (AMC) avec l'appui technique d'Echos Communication et l'appui de Brussels International (BI) qui participent largement au financement de ce projet et en partenariat avec la Région Rabat Salé Kénitra (dans la cadre de leur coopération avec la Région Bruxelles Capitale), l'école de jardinage Bouregreg Med O Med et l'Organisation Démocratique des Travailleurs (ODT). Le projet a pour objectifs de renforcer la capacité des femmes et des jeunes du projet dans leur recherche d'emploi et d'auto-emploi, de former des aide-ménagères leaders marocaines et étrangères pour porter la voix de leurs collègues et d'organiser collectivement les aide-ménagères marocaines et étrangères avec l'appui des syndicats et de la société civile.

### Activités réalisées pour les jardiniers

Les activités spécifiques destinées aux jardiniers au cours de cette période sont entre autres l'organisation d'un *BootCamp* de trois jours, bénéficiant à 17 (filles et garçons) apprentis-jardinier-ères de l'école du jardinage Bouregreg, des séances de deux jours d'ateliers pré et post-crédation de projets pour accompagner la concrétisation des idées émanant des 17 apprentis-jardiniers de l'école de jardinage Bouregreg. L'encadrement expert a été assuré par des professionnels du domaine, notamment de l'Office de développement de la Coopération (ODCO) ainsi que de la plateforme des jeunes de Rabat (INDH). À l'issue de ce *BootCamp* en entrepreneuriat, trois coopératives de jardiniers ont été lancées à l'initiative des apprentis-jardiniers, bénéficiant d'un soutien constant et continu de l'ODCO.

Quant aux activités du deuxième semestre (juin 2023 – novembre 2023) ce sont entre autres la remise des attestations de fin de formation et distribution de matériel professionnel, une table ronde sur le statut professionnel des jardiniers sur le thème "*Le statut professionnel des jardiniers en relation avec la loi n° 19-12 des travailleurs domestiques*" et un deuxième *BootCamp* en entrepreneuriat de trois jours pour 23 apprentis-jardiniers de l'école de jardinage Bouregreg.



## Activités réalisées pour les aides ménagères

Pour la mise en œuvre des ateliers de la caravane de sensibilisation sur les droits et formations à travers tout le territoire de la région Rabat-Salé-Kénitra, une prise de contact a eu lieu avec la Direction régionale du Ministère de l'Inclusion Économique, de la Petite Entreprise, de l'Emploi et des Compétences de Rabat. Cette initiative a abouti à la désignation de Madame Karima Laabi en tant que cheffe de service, qui jouera un rôle actif dans les activités de sensibilisation et de diffusion des dispositions de la loi n° 19-12 sur les travailleurs domestiques.

En collaboration avec le syndicat de l'Organisation Démocratique du Travail (ODT), un partenaire essentiel du projet, une réunion de clarification a été organisée pour définir sa contribution concrète aux activités du projet. Cela inclut la sensibilisation aux droits au sein des syndicats et la mobilisation des aide-ménagères immigrantes adhérentes à l'Organisation Démocratique du Travail des Immigrés (ODTI). De plus, une campagne de sensibilisation auprès d'autres acteurs potentiels a été entreprise, notamment dans le secteur syndical, sensible aux objectifs du projet, qui vise notamment à améliorer les droits et les conditions de travail d'une catégorie socioprofessionnelle vulnérable. Une réunion productive avec l'Union Marocaine du Travail (UMT) a confirmé leur volonté de contribuer activement à la mise en œuvre du projet.

Quant aux activités du deuxième semestre (juin 2023 – novembre 2023) ce sont des ateliers de sensibilisation sur les droits et la formation des aide-ménagères sur la loi n° 19-12 fixant les conditions de travail et d'emploi des travailleuses et travailleurs domestiques dans la Région Rabat-Salé-Kénitra et des ateliers de formation sur le rôle du syndicat dans l'application de la loi n° 19-12 en faveur des groupes d'aide-ménagères.



# Sénégal

Au Sénégal, Echos Communication a participé au Forum Mondial de l'Économie Sociale et Solidaire à Dakar et a travaillé avec les autorités locales pour renforcer le plan de développement de l'Économie Sociale et Solidaire. Des initiatives locales ont également été soutenues à Kaolack (égalité de genre) et Oussouye (agriculture et santé communautaire). Dans le cadre du Forum Mondial de l'Économie Sociale et Solidaire, une convention spécifique annuelle a été signée entre Echos Communication et la Ville de Dakar. Ainsi, les deux entités se projettent ensemble vers l'avenir, sur de nouvelles interventions afin d'améliorer la gestion des transports urbains et pour appuyer l'observatoire citoyen de la Ville de Dakar. Ceci grâce à l'intégration par les élu.es et cadres de la ville de Dakar de nouvelles compétences en Coaching territorial (formation organisée par Echos Communication en mars 2023) et sur la question de la redevabilité de l'action publique (formation sur le concept de contrôle citoyen en septembre 2023).

## Mobilisation du centre de Coaching territorial

Le projet « *Promotion de l'égalité de Genre* » (PEG-voir ci-après) a été le moteur de notre intervention à Kaolack en 2023, avec la mobilisation du centre de Coaching territorial pour faire le diagnostic des acteurs départementaux du genre et appuyer la mise en œuvre du parcours d'accompagnement des organisations de la société civile, et avec l'implication d'Enda Graf sahel, dans la coordination des actions avec les médias et en soutien aux Très Petites et Moyennes Entreprises (TPME). De plus, le Conseil Départemental de Kaolack a sollicité notre appui pour concevoir avec l'IPAR (Initiative Prospective Agricole et Rurale) un Projet Alimentaire Territoriale nécessairement ambitieux, sur lequel nous engagerons le diagnostic en 2024.





Sur notre dernier territoire d'intervention au Sénégal, dans le département d'Oussouye en Casamance, les animateur·rices coachs formé·es en 2022, ont été mobilisé·es en renforcement de la structuration des filières transformations agro-alimentaire et apiculture, dans la sensibilisation communautaire sur les mutuelles de santé et, en soutien à l'organisation des activités culturelles du territoire (écomusée de Mlomp et festival des cultures Joolas d'Oussouye) conformément aux orientations du projet complémentaire financé par Wallonie-Bruxelles International. En parallèle, nous avons poursuivi notre accompagnement du cadre de concertation multi acteurs (6 collectivités locales et 3 ONG) pour faire le bilan du festival des cultures Joolas 2022 et pour inscrire nos synergies d'intervention dans le cadre de référence porté par le comité de gestion de l'Aire Marine Communautaire Protégée (AMCP) Ufoyaal Kassa Bandial (UKB) mise en place en 2022 par l'État du Sénégal pour fédérer les initiatives en vue d'améliorer la gouvernance du territoire dans la préservation des écosystèmes et l'amélioration des conditions d'existence des populations.

## Amplification des collaborations

Pour finir la description de nos interventions au Sénégal en 2023, il faut noter l'amplification de nos collaborations avec d'autres organisations belges qui interviennent au Sénégal, et ceci, à trois niveaux distincts. Premièrement, dans le contexte du Cadre Stratégique Commun (CSC) Sénégal, pour créer de nouvelles synergies d'intervention avec les autres organisations financées par la DGD et deuxièmement, dans le cadre du CSC Ville durable, à l'occasion d'une formation en Coaching territorial à Sokone en novembre 2023 au bénéfice de 8 collectivités sénégalaises, membres de la plateforme Sud de Brulocalis et VVSG (*Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten*). Enfin, grâce à l'animation au Sénégal de rencontres de réflexion sur les partenariats (en relation avec nos collègues en Belgique) autour du jeu CAP « *coconstruire un accord de partenariat* » produit par la Haute École de Vinci et le centre de formation pédagogique de Mbour (Sénégal) : sur le partenariat Molenbeek/Mbour le 25 septembre 2023 et sur le partenariat SHC/INEFJA le 20 novembre 2023.



## Projet Promotion de l'égalité de genre et de l'autonomisation économique des femmes (PEG)

Durant l'année 2023, le projet "Promotion de l'égalité de genre et de l'autonomisation économique des femmes" s'est déployé à Kaolack au Sénégal, dans la Boucle du Mouhoun au Burkina Faso et dans la région de l'Oriental au Maroc. Ces douze mois ont été riches en activités et ont marqué une réelle solidification des relations partenariales entre Echos Communication et les 5 partenaires du projet, CGLU Afrique, le Conseil de la Région de l'Oriental, l'Agence de développement de l'Oriental, le Conseil départemental de Kaolack et la Délégation spéciale régionale de la Boucle du Mouhoun.

Tandis que la fin d'année 2022 et le début d'année 2023 ont permis de réaliser un [sociogramme territorial au Sénégal](#) et un [sociogramme territorial au Burkina Faso](#), ainsi qu'une [étude sur les opportunités économiques pour les femmes](#) (Burkina Faso), le reste de l'année 2023 a été marquée en particulier par le déploiement de trois parcours d'accompagnement des organisations de la société civile à Kaolack (Sénégal), [Dédougou et Boromo \(Burkina Faso\)](#). Des vidéos ont d'ailleurs été réalisées pour illustrer les résultats des parcours à [Dédougou d'une part](#), et à [Boromo d'autre part](#).

### Liberté et gouvernance associative

Au Sénégal, 84 personnes dont 75 femmes et 9 hommes de 11 OSC ont été formé-e-s en management et gouvernance organisationnelle, en marketing et communication digitale, en techniques de transformation des fruits et légumes, sur les droits de la femme, en saponification et en développement communautaire et création de richesse. Des activités de suivi et d'accompagnement seront déployées en 2024.

Au Burkina Faso, en raison de la situation sécuritaire, deux chefs-lieux de provinces (Dédougou, Province du Mouhoun et Boromo, Province du Balé) ont été ciblés pour cette activité. Deux parcours ont ainsi été tenus et ont bénéficié à 30 personnes à Dédougou (27 femmes et 3 hommes) de 10 organisations de la société civile, et 30 personnes à Boromo (29 femmes et 1 homme) de 10 organisations de la société civile également, soit 60 personnes de 20 organisations de la société civile composées de 889 membres dont 818 femmes.





Ces formations portaient sur la liberté et la gouvernance associative y compris la loi OHADA (Organisation pour l'Harmonisation en Afrique du Droit des Affaires), les techniques de plaidoyer, la gestion financière et comptable, etc. 96% des participant·es se sont déclaré·es satisfait·es des formations dans leur ensemble, dont 30% assez satisfait·es et 66% très satisfait·es. De très nombreux changements ont été notés [dans le rapport final du parcours](#).

Une autre activité phare du projet en 2023 a été notre participation au Forum mondial de l'économie sociale et solidaire (GSEF en anglais), [capitalisé à nouveau en une vidéo](#). Le GSEF a eu lieu du 1er au 6 mai 2023 à Dakar.

En outre, des activités très prometteuses ont débuté en 2023 et seront poursuivies en 2024. Des activités d'accompagnement des médias locaux, en particulier des radios communautaires, ont été lancées à Kaolack et de la Boucle du Mouhoun. Ainsi, du 12 au 16 décembre a eu lieu à Dédougou un [atelier de renforcement de 20 professionnel·les des médias](#) sur les concepts et les pratiques liés à l'approche genre dans la production et l'identification de sujets médiatiques sensibles au genre.

## [Plateforme départementale des actrices et acteurs du genre](#)

De plus, des ateliers de concertation ont eu lieu à Kaolack sur différents thèmes, comme les [synergies entre parties prenantes locales et internationales](#) ou encore les [enjeux du foncier pour l'égalité de genre](#). Ces ateliers préparent le terrain pour le lancement en 2024 d'une plateforme départementale des actrices et acteurs du genre, accompagnée par Echos Communication, en étroite collaboration avec le Conseil départemental de Kaolack.

En outre, au Burkina Faso, 40 jeunes dont 30 femmes de la Région de la Boucle du Mouhoun ont achevé en novembre trois mois de volontariat dans diverses structures de l'économie sociale et solidaire et du secteur associatif. Les résultats de leurs travaux ont abouti à 3909 personnes sensibilisées sur la prévention du paludisme, les avantages de l'allaitement maternel, le planning familial, etc.

La dynamique et les réalisations de l'année 2023 du projet "Promotion de l'égalité de genre et de l'autonomisation économique des femmes" sont palpables à travers une série d'activités significatives et d'accomplissements marquants. De Kaolack à la Boucle du Mouhoun en passant par l'Oriental, des dynamiques profondes ont été engagées en faveur de l'autonomisation économique des femmes et de l'égalité de genre, appuyées par des partenariats solides entre Echos Communication et ses différents partenaires.

## République Démocratique du Congo (RDC)

En République Démocratique du Congo, Echos Communication a démarré en 2023 le projet de Coaching territorial, sur des financements de WBI, dans le cadre de la coopération bilatérale avec la RDC. Cette année a été l'occasion pour Echos Communication de consolider ses relations avec les organisations et les collectivités partenaires dans les provinces de Kinshasa et du Kongo central, avec une remarquable implication des autorités centrales, en particulier à l'occasion du lancement officiel du projet le 23 octobre 2023 à Kinshasa.

Dans un contexte particulier en RDC où les Entités Territoriales Décentralisées (ETD) et la société civile semblent largement démunies face aux limites de la décentralisation (au plan législatif, technique, financier), comme évoqué lors du webinar sur la décentralisation qui a été organisé le 06 avril 2023 avec notre partenaire IDEL, la démarche de Coaching territorial redonne l'espoir d'une co-construction collective de projets locaux.

Ainsi, deux formations au Coaching territorial ont été organisées les 25 et 27 octobre 2023 à Kinshasa et à Boma, avec l'appui de M. Abdoulaye Diarra, coach certifié et M. Baba Ndiaye, Ambassadeur du Coaching territorial pour l'Afrique, au bénéfice des Entités Territoriales Décentralisées et des organisations de la société civile des deux provinces. Non seulement ces formations proposent de nouvelles approches participatives pour mettre en œuvre des projets de développement territoriaux, mais elles initient un premier dialogue multi-acteurs pour engager ce processus collectif.

Par ailleurs, de nombreux échanges ont eu lieu avec des communes belges (Bruxelles, Saint-Josse-ten-Noode, Ixelles et Woluwe-Saint-Lambert) en coopération avec des communes de la province de Kinshasa, afin que des activités planifiées dans le cadre de coopération (cartographie, diagnostic, renforcement de capacités, ...) soient mises en œuvre avec l'accompagnement du Coaching territorial. Ainsi, le projet vient renforcer des coopérations décentralisées existantes ou en devenir (avec des collectivités du Maroc ou du Sénégal) pour alimenter notamment les instances de concertation qui devraient être mises en place en 2024 dans les deux territoires ciblés en RDC.



**E**chos Communication est une ONG belge créée en 1990 qui œuvre d'une part dans le domaine de la coopération au développement et d'autre part dans celui de l'Éducation à la Citoyenneté Mondiale et Solidaire (ECMS). Sa vision est de contribuer à mobiliser et relier les acteur·trices de la société civile et des pouvoirs publics, du Nord et du Sud, dans un territoire donné et sa mission est d'accompagner leurs demandes, en valorisant leurs potentiels et en renforçant leurs capacités en vue de favoriser leurs projets de développement durable. L'association est spécialisée dans les processus d'accompagnement de partenaires et les processus d'engagements collectifs en matière de participation citoyenne à travers des approches territoriales et des dynamiques partenariales. Les interventions sont basées sur des méthodologies participatives qui incluent les personnes défavorisé·es et/ou marginalisé·es. Echos Communication est active en Belgique, au Maroc et au Sénégal et plus récemment au Burkina Faso et en République démocratique du Congo.



## Principes d'intervention et approches méthodologiques

Depuis 2022, Echos Communication applique trois principes dans ses interventions. **Tout d'abord faire converger les approches méthodologiques entre les différents terrains.** Les interventions doivent correspondre à deux axes de travail prioritaires. Le premier tend à l'amélioration des dynamiques partenariales entre acteurs et actrices de la coopération belge et leurs partenaires au Sud. Le second axe poursuit le travail sur les approches territoriales initié depuis une dizaine d'années par l'association, que ce soit à travers la démarche du Coaching territorial ou la méthodologie développée dans nos interventions au niveau des communes bruxelloises. **Deuxièmement, exploiter et approfondir plus systématiquement les approches existantes** tout en identifiant et en maîtrisant les opportunités de diversification et de renouvellement de nos méthodologies garantissant la durabilité de l'association, tout en veillant à ne pas disperser ses ressources humaines et financières. **Enfin, mettre en place une politique de présentation et de capitalisation systématique des projets** afin de pouvoir mieux communiquer sur les réalisations et convaincre d'autres partenaires techniques et financiers de soutenir les missions de l'association.

BELGIQUE  
20 Verte Voie  
1348 Louvain-la-Neuve  
Belgique  
+32 (0)10 24 80 69

MAROC  
22 rue Essaadyine, Hassan  
10400 Rabat  
Maroc  
+212 661 300 829

SÉNÉGAL  
s/c Enda graf Sahel  
13069 Grand Yoff /  
Cité millionnaire - Dakar  
Sénégal  
+221 78 120 86 88

[info@echoscommunication.org](mailto:info@echoscommunication.org)  
[www.echoscommunication.org](http://www.echoscommunication.org)



# Informations générales de l'ONG

## Communication

En avril 2023, notre site internet a été totalement repensé en profondeur et refait à neuf pour refléter au mieux notre vision/mission ainsi que nos activités : [www.echoscommunication.org](http://www.echoscommunication.org)

Nous avons relancé **Youmanity.org**, en tant que **plateforme d'intelligence collective** pour et par les professionnel·les du secteur de la coopération. Ce positionnement a pour objectif d'une part, de **capitaliser sur la production de savoirs** d'Echos Communication et d'autre part, de proposer un média innovant pour **décloisonner les secteurs de la coopération internationale** et rassembler les professionnel·les autour de **problématiques communes** et d'avancer, ensemble, pour **améliorer nos pratiques** : [www.youmanity.org](http://www.youmanity.org)

En septembre 2023, le premier dossier *"Partenariats Sud-Nord, le temps de la remise en question ?"* portant sur les dynamiques partenariales est sorti sur la plateforme : <https://www.youmanity.org/dossier-dynamiques-partenariales/>

Par ailleurs, un travail de **capitalisation** a été réalisé en interne pour mettre en lumière nos expériences d'accompagnement dans le cadre du programme 2017-2021 : Accompagner l'engagement des jeunes, au cœur des quartiers et dans un dialogue avec les politiques. Pour télécharger ce document : [Capitalisation projet des jeunes 2017-2021](#)

## Ressources humaines

En 2023, l'équipe d'Echos Communication est constituée de 7,9 salariés ETP, de 3 prestataires de services ainsi que de deux stagiaires en moyenne durant l'année.

## Professionnalisation de l'association

Echos Communication a poursuivi ses efforts en matière de professionnalisme dans plusieurs domaines :

- Le séminaire d'équipe a été l'occasion de lancer le coup d'envoi de l'élaboration de la nouvelle stratégie d'Echos Communication 2024-2032 en co-construction avec les collaborateurs.trices, des membres du Conseil d'administration et de l'Assemblée générale de l'association. La finalisation du document est prévue en 2024.
- En 2023, Echos Communication a mis en place un groupe de travail pour renforcer l'intégration du genre à chaque niveau de l'organisation, comme définit dans sa charte genre, adoptée en 2022. Ce groupe de travail s'est employé à élaborer un plan d'action détaillé, immédiatement mis en œuvre autour d'une série d'ateliers sur la communication sensible au genre et les outils du genre dans les projets.
- L'équipe a également renforcé ses compétences en matière de gestion de projet (maîtrise des procédures et des outils de reporting, de planification, ...), de gestion financière pour les responsables de projet/programme ainsi qu'à l'utilisation des outils de communication sociaux.
- En 2023 également, nous avons engagé une démarche de légalisation de notre structure, en tant qu'association étrangère implantée au Sénégal. Dès que les autorités sénégalaises auront reconnu notre légitimité, il sera possible de repenser notre structuration locale, qui aujourd'hui s'articule principalement en partenariat avec l'ONG sénégalaise Enda Graf Sahel.



## Finances

Echos Communication a mis en place une stratégie d'offre de service relative à l'amélioration des partenariats Nord Sud dans le secteur de la coopération au développement.

## Divers

Echos Communication s'est doté en décembre 2023 de nouveaux statuts, suite à l'entrée en vigueur du nouveau Code des sociétés et des associations.

## Youmanity.org

La plateforme **Youmanity.org** est notre plateforme d'intelligence collective dynamique et participative, dédiée au partage et à l'échange de connaissances et de pratiques pour les praticien·nes et académiques du développement durable, de la solidarité internationale et de l'éducation citoyenne mondiale et solidaire. Elle vise également la co-production de savoirs utiles aux acteur·ices du secteur, incluant le partage d'outils, de bonnes pratiques et des réflexions sur des enjeux communs. L'ambition est la co-production de connaissances utiles, favorisant un apprentissage collectif dans une perspective à la fois rétrospective et prospective. La plateforme lance deux fois par an des dossiers thématiques, le dernier en septembre 2023 traitant des dynamiques partenariales et le prochain se concentrant sur la prévention et la résolution de conflits au niveau local.

